

Megatrend-Check für Unternehmer

Dieser kurze Check unterstützt dich dabei, relevante Megatrends zu identifizieren und auf dein Geschäftsmodell zu übertragen. Nimm dir ca. 30 Minuten ungestört Zeit und beantworte die folgenden Fragen schriftlich - allein oder im Team.

1. Trend-Sichtung

Lade dir 2 - 3 aktuelle Studien oder Trendradare herunter (z. B. vom Zukunftsinstitut, PwC, Bitkom, Fraunhofer). Lies sie mit Blick auf folgende Fragen:

- Welche Entwicklungen tauchen in mehreren Quellen auf?
- Welche Trends betreffen deine Zielgruppen, Märkte oder Technologien?
- Was davon wird in 3 - 5 Jahren eher Standard als Ausnahme sein?

2. Relevanz-Check für dein Unternehmen

Beantworte zu jedem potenziell relevanten Trend folgende Fragen:

- Trifft der Trend meine bestehenden oder zukünftigen Kunden?
- Verändert er deren Erwartungen, Anforderungen oder Kaufverhalten?
- Gibt es erste Anzeichen, dass Wettbewerber darauf reagieren?
- Muss ich mein Angebot, meine Prozesse oder mein Team anpassen?

3. Übertragung aufs Geschäftsmodell

Nutze z. B. das Business Model Canvas oder eine einfache Skizze deines Geschäftsmodells. Notiere für 2 - 3 Megatrends:

- Wie verändert sich meine Zielgruppe?
- Welche Leistungen könnten gefragt oder überflüssig werden?
- Wo entstehen neue Kosten oder Erlösquellen?
- Welche Kompetenzen oder Partner brauche ich zukünftig?

☐ → **Notiere dir konkrete Ideen, offene Fragen und erste Handlungsimpulse. Das ist dein persönlicher Zukunftsradar.**